



Inspire your customers

Обзор

Защита бренда

Ve Global UK Limited стремится обеспечивать безупречный сервис для своих клиентов и партнеров, поэтому мы относимся к вопросам защиты бренда очень серьезно. Меры, которые мы для этого принимаем подробно описаны ниже.

Независимая компания [ABC](#) провела внешний аудит нашей компании. В результате мы получили сертификат соответствия нормам и процедурам рекламы European Interactive Digital Advertising Alliance ([EDAA](#)). Мы также подписались под Рекомендуемыми принципами, подготовленными [JICWEBS/DTSG](#) и соблюдаем стандарты работы Digital Trading Standards Group. Помимо этого мы плотно сотрудничаем с Pircu ([Police Intellectual Property Crime Unit](#)), которые предоставляет нам доступ к списку запрещенных сайтов.

### **VeVerified (Одобрено Ve)**

В Ve Interactive мы разработали собственную систему утверждения рекламного инвентаря. Весь инвентарь, который мы используем, проходит трехступенчатую проверку (автоматизированную и ручную), чтобы мы были уверены, что он соответствует нашим высоким стандартам.

1. Через свою DSP мы покупаем только тот инвентарь, который предварительно проходит визуальную проверку и является безопасным для имиджа бренда.
2. В нашем штате есть команда аналитиков и специалистов, которые следят за ходом кампании и за тем, чтобы репутация бренда не подвергалась опасности. Они мониторят метрики и отмечают то, что кажется подозрительным. В случае потенциальной опасности инвентарь проверяется или удаляется.
3. Мы привлекаем сторонние компании, специализирующиеся на безопасности репутации бренда на стадиях до и после RTB-аукциона (например, Integral Ad Science, DoubleVerify и Peer39). Они помогают оценивать эффективность наших внутренних процедур и регулярно их обновлять.

### **“Белый” и “черный” списки**

“Черные” списки используются на уровне сайтов, веб-мастеров и продавцов. “Черный” список позволяет нам исключать неподходящий инвентарь из арсенала. Мы внимательно следим за тем, чтобы эти списки регулярно обновлялись. С появлением нового инвентаря объем такой информации растет, поэтому мы делаем все для того, чтобы наши “черные” списки отражали эти изменения.

Также вы можете предоставить нам свой собственный “черный” список, который будет использоваться при проведении вашей кампании. Альтернативно, вы можете выслать нам список сайтов, которые будут отвечать запросам и требованиям к сохранности репутации вашего бренда и на которых будет проводиться ваша кампания.

### **Принципы удаления рекламного баннера**

В крайнем и маловероятном случае размещения рекламного материала на сомнительном сайте, мы приложим максимум усилий, чтобы убрать его как можно скорее, независимо от того был ли показ выкуплен напрямую или через посредника. Все просьбы о снятие баннеров мы принимаем с 9:00 до 17:00 (GTM). Время обработки – 1 рабочий день с момента получения.

Если по каким-то причинам мы не сможем убрать баннер с нежелательного ресурса после получения соответствующего запроса, мы готовы обсудить меры по разрешению ситуации в индивидуальном порядке.

Пожалуйста, присылайте вашу заявку на [info@ru.ve.com](mailto:info@ru.ve.com) или свяжитесь с нами по телефону +7495-640-93-74.