



Inspire your customers

Polityka Bezpieczeństwa i Ochrony Marki

Informacje ogólne

Ve Global UK Limited (dalej: „Ve”) dokłada wszelkich starań, aby zapewnić najwyższy poziom obsługi zarówno klientów, jak i partnerów biznesowych oraz traktuje priorytetowo bezpieczeństwo i ochronę marki. Wszelkie działania podejmowane przez Ve w celu ochrony marki zdefiniowane są w niniejszej Polityce Bezpieczeństwa i Ochrony Marki.

Ve przeszła szczegółowy audyt, przeprowadzony przez zewnętrzną, niezależną firmę ABC. W rezultacie audytu przyznano nam powszechnie uznawany certyfikat EDAA, w zgodności ze standardami prowadzenia behawioralnych kampanii reklamowych. Ve jest także sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk, opracowanego przez JICWEBS/DTSG UK oraz działa zgodnie ze standardami Digital Trading Standards Group Good Practice Principles. Ve współpracuje także z wydziałem PIPCU (Police Intellectual Property Crime Unit), który udostępnia listę stron działających niezgodnie z prawem.

VeVerified

Wypracowaliśmy w Ve własny system weryfikacji powierzchni. Każda powierzchnia przechodzi przez trzystopniowy proces oceny – zarówno zautomatyzowanej, jak i manualnej – przed przyznaniem jej statusu „VeVerified”.

Po pierwsze, kupujemy powierzchnie reklamowe wyłącznie na sprawdzonych platformach DSP, które przeprowadzają własne, manualne audyty pod kątem bezpieczeństwa dla reklamowanych marek.

Po drugie, dysponujemy wyspecjalizowanym zespołem analityków, którzy prowadzą stałą ocenę prowadzonych kampanii, aby upewnić się, że są one realizowane w sposób bezpieczny dla marek klientów. Analizie poddawane są wszystkie parametry, dzięki czemu możliwe jest wychwycenie każdej anomalii oraz szybkie podjęcie kroków wyjaśniających lub wyłączenie niepewnej powierzchni.

Po trzecie, współpracujemy z zewnętrznymi firmami, takimi jak Integral Ad Science, DoubleVerify oraz Peer39, które przeprowadzają dla nas audyty w czasie rzeczywistym, przed i po zakupie powierzchni w modelu RTB. Pomaga to nam m.in. w weryfikacji skuteczności naszych własnych procedur.

Białe i Czarne listy

Czarne listy wykorzystywane są powszechnie m.in. na poziomie nabywców, wydawców i sprzedawców powierzchni. Pomagają nam one w eliminacji niepożądanych stron z puli

powierzchni oferowanych klientom. Stale upewniamy się, że dostawcy czarnych list na bieżąco aktualizują swoje katalogi. Pula dostępnych powierzchni stale się powiększa i podobnie dzieje się z czarnymi listami, co może być jednym ze wskaźników ich skuteczności.

Dodatkowo, klienci i partnerzy mogą dostarczać nam własne czarne listy, zawierające adresy stron, na których nie chcą wyświetlać swoich reklam. Możemy również kompilować białe listy stron, bezpieczne dla marek i pożądane przez reklamodawców.

Wyłączanie powierzchni o niewłaściwych treściach

W przypadku wykrycia wyświetlania reklam na stronie zawierającej niewłaściwe treści, podejmujemy wszelkie możliwe działania, aby możliwie najszybciej wyłączyć możliwość ich wyświetlania w niekorzystnym środowisku – niezależnie od tego, czy powierzchnia została zakupiona bezpośrednio przez nas czy przez pośrednika. Wszelkie żądania wyłączenia, przyjęte w godzinach pracy naszego biura w Londynie (poniedziałek-piątek, godz. 9:00-17:00) są realizowane w ciągu 1 dnia roboczego od potwierdzenia przyjęcia.

Przewidziane w umowie konsekwencje nie zrealizowania pisemnego żądania wyłączenia publikacji reklam na wskazanej stronie są przez nas rozpatrywane indywidualnie.

Aby skontaktować się z polskim oddziałem Ve w celu przekazania żądania wyłączenia wyświetlania reklam na wskazanej stronie, należy skorzystać z adresu [email](#) lub numeru telefonu 22 251 93 07.