



Inspire your customers

Brand Safety Policy

개요

브이이코리아주식회사, 모기업인 Ve Global UK Limited 및 글로벌 Ve 회사들 (이하 “Ve”)은 고객사 및 관계사에 우수한 서비스를 제공하기 위해 브랜드 보호에 매우 진지하게 임합니다.

Ve의 브랜드 보호 활동은 본 정책에 자세히 설명 되어 있습니다.

(한국 온라인광고협회 추가)

Ve는 독립적인 제3자 (ABC) 감사를 실시하고 있으며, EDAA에서 규정하는 온라인 광고 정책을 준수하고 있음을 인증합니다.

또한 Ve는 영국 JICWEBS / DTSG에 서명하고 동 원칙을 준수하고 있습니다.

Ve는 또한 침해 사이트 목록에 대한 액세스를 제공하는 영국 PIPCU (Police Intellectual Property Crime Unit, 경찰 지적 재산권 범죄 유닛)와 제휴하고 있습니다.

Ve 정책 – “VeVerified”

Ve에서는 고유의 검증 기준을 마련하였습니다.

모든 미디어는 3단계의 자동 및 육안 검증 절차를 거치게 되고, “VeVerified” 인증이 부여 됩니다.

첫번째로, Ve는 광고 게재 시 브랜드 훼손을 막기 위해 육안 검증이 진행 된 DSP만을 통해 광고 인벤토리를 매입하고 있습니다.

두번째로, Ve는 브랜드의 상시 보호를 보장하기 위해 광고 노출 프로세스를 모니터링하는 전담 팀을 편성하였습니다.

해당 팀은 의심스러운 상황을 파악하기 위해 모든 지표들을 지속적으로 분석하고, 문제의 소지가 있는 인벤토리는 상시 모니터링 또는 제거 합니다.

마지막으로, Ve는 입찰 전후의 시점에서 브랜드 보호를 보장하기 위해 Integral Ad Science, DoubleVerify, Peer39 등의 제3자 브랜드보호업체들과 라이선스를 체결하였습니다.

해당 제휴들을 통해 Ve 기준을 상시 최신으로 유지되도록 보장합니다.

허용목록 (Whitelist) 및 차단목록 (Blacklist)

차단목록 (blacklist)은 노출공간, 웹사이트, 매체 및 판매자 기준으로 적용되고, Ve의 인벤토리에서 부적절한 웹사이트를 차단하기 위해 사용 됩니다.

Ve는 이러한 차단목록의 상시 모니터링 및 정기적인 업데이트를 수행하고 있습니다.

신규 인벤토리 확충을 통해 글로벌 애드엑스체인지 (ad exchange)는 계속 성장해 나가고 있으며, Ve의 차단목록 또한 이러한 성장을 반영하고 있습니다.

Ve의 광고 서비스 이용 시 고객사 고유의 금지목록과 허용목록의 별도 추가 또한 가능합니다.

폐쇄 조치 방침

만일 Ve의 광고가 부적절하다고 판단 된 웹사이트에 게재 될 경우, 직접 또는 간접 구매의 여부와 상관 없이 최대한 빠르게 중단시키도록 모든 합리적인 조치를 취하도록 하겠습니다.

서면 요청에 따라 부적절한 웹사이트에서의 광고 중지를 위한 Ve의 조치가 미비할 경우 계약 상 효력은 사안 별로 평가 됩니다.

Ve 삭제를 요청할 때에는 VeKorea@ve.com으로 연락 주시기 바랍니다.