

ブランド保護方針

概要

当社および当社親会社であるVe Global UK Limited（以降「Ve」）は、お客様またお取引先様に対して優れたサービスの提供し、ブランド保護に対して真摯に取り組みます。当社および親会社がブランドを保護するための措置は、このブランド保護方針の中に詳述されています。Veは独立した第三者機関による監査を実施しており、EDAAが規定するオンライン行動ターゲティング広告ポリシーを遵守していることを認定されています。また、Veは英国JICWEBS/DTSG (Digital Trading Standards Group) Good Practice Principlesに署名しており、同原則を準拠しています。Veは英国政府 知的財産権庁によって運営されるPIPCU (Police Intellectual Property Crime Unit) と連携し、知的財産侵害サイトリストの提供を受けています。

当社方針 - VeVerified

Veでは広告在庫の確保に、独自の検証基準を設けています。以下に掲げる自動的および目視・手動確認の工程を経て広告在庫を確保します。

まず、広告配信時にブランドが毀損されないように、Veが運用するDSPでの監査基準を満たした広告在庫のみを買い付けます。次に、ブランドが常に保護されていることを確実にするために、配信状況を監視する専任チームを編制しています。チームは不審な挙動を検出するためにすべての指標を分析しており、疑わしい挙動を検出した際は、広告枠ソースの削除または監視の措置が取られます。最後に、入札前後の時点でブランド保護を確保するために第三者機関とライセンスを締結しており、Veの運用を検証し、対策や体制など基準を最新の状態に維持します。

許可リストと禁止リスト

禁止リストは、表示箇所やウェブサイト、配信元、販売者により定義し、広告枠の在庫として不適切なウェブサイトを除外します。Veは禁止リストのすべてが監視され、且つ定期的に更新されていることを確認しています。広告取引ネットワークには常に新しい広告枠が拡充されますが、継続的に禁止リストを更新することにより、適切な対応を図ります。

サービスのご利用にあたり、お客様独自の禁止リストの追加、またはブランド保護に同意された許可リストを追加することも可能です。

閉鎖措置方針

当社運用広告のいずれかが不適切と判断されたウェブサイトに掲載された場合、それが直接的または間接的に購入されたかどうかにかかわらず、当社はできるだけ早くそれを停止させるためのあらゆる合理的な措置を行います。停止は、目安としてVeの営業時間内（グリニッジ標準時間における月曜日から金曜日の平日営業日、午前9時から午後5時30分まで）に受診された要請は、確認された翌営業日に処理します。

Veに閉鎖および停止措置を要請する際は、privacy@ve.comのメールアドレス宛てに電子メールをお送りいただくか、もしくは+44(0)20 3675 8836の電話番号にご連絡ください。