



Inspire your customers

Policy di Brand Safety

## *Panoramica*

Ve Global UK Limited si impegna a fornire una eccellente assistenza per i clienti titolari di brand e i partner editori e tiene in seria considerazione la tutela del brand. Le misure che confermano il fatto che teniamo in considerazione la tutela del brand sono descritte in dettaglio all' intero di questa Politica di Tutela del Brand.

Ci siamo sottoposti ad un audit esterno condotto da un' autorità indipendente come la ABC. Come risultato, abbiamo ottenuto il sigillo di qualità della EDAA per aver aderito alle loro policy sulle pubblicità comportamentali online. Siamo firmatari del [JICWEBS/DTSB UK Good Practice Principles](#) aderiamo al gruppo dei principi sulla giusta prassi concernenti gli standard del commercio digitale. Lavoriamo inoltre con Pipcu ([Police Intellectual Property Crime Unit](#)), che ci fornisce gli accessi alla lista delle violazioni del sito.

### *VeVerified*

A Ve abbiamo sviluppato un processo di verifica proprietario. Tutto l' inventario a cui accediamo passa attraverso un processo di tre stadi che include verifiche sia automatiche che manuali, assicurando che tutto sia "VeVerified".

Per prima cosa, compriamo spazi pubblicitari solo attraverso piattaforme incluse in un database sottoposto ad audit, che viene sottoposto a controlli visivi per salvaguardare la sicurezza del brand quando se ne decide l' utilizzo.

In secondo luogo abbiamo un team dedicato all' analisi e alla pubblicazione che costantemente verifica la nostra operatività per assicurare che la sicurezza del brand sia confermata. Il team analizza tutti gli indicatori per segnalare qualsiasi cosa desti sospetto e, nel caso trovassero qualcosa in tal senso, agiscono per rimuovere o monitorare la fonte facente parte della lista.

In ultimo, diamo licenza di operare a compagnie di sicurezza di terze parti come la Integral Ad Science, la DoubleVerify e la Peer39 per assicurare ulteriormente la sicurezza del brand a livello pre e post offerta. Questo valida il lavoro che svolgiamo e garantisce che le nostre misure interne sono aggiornate.

### *Liste bianche e liste nere*

Le liste nere vengono utilizzate a livello di collocazione, siti, editori e venditori. Le liste nere ci aiutano a rimuovere siti inadatti dal nostro pool compreso nel database. Assicuriamo che tutte queste liste nere vengono monitorate e aggiornate a scadenza regolare. Gli scambi sono in costante aumento con l' aggiunta di nuovo database e quindi assicuriamo che le nostre liste nere sono in costante cambiamento per far fronte a tale aumento.

In più, potete fornirci le vostre liste nere riguardanti tutte le nostre attività, o possiamo gestire una lista bianca di siti approvati per garantire la sicurezza del vostro brand.

### *Politica di rimozione*

Nel raro caso in cui una pubblicità che venga visualizzata sul sito sia ritenuta inappropriata, faremo qualunque sforzo per rimuoverla il prima possibile, a prescindere che sia stata direttamente o indirettamente acquistata. Tutte le richieste di rimozione ricevute entro gli orari di lavoro in Inghilterra (da lunedì a venerdì, dalle 9 alle 17.30) saranno processate entro 1 giorno lavorativo dalla richiesta confermata.

Le conseguenze contrattuali di una nostra mancanza nel prendere provvedimenti per rimuovere una pubblicità da un sito inadatto su richiesta scritta saranno valutate caso per caso.

Per contattare Ve per una richiesta di rimozione, si prega di inviare una mail a [contabilita@ve.com](mailto:contabilita@ve.com) .