



Inspire your customers

Politique de Orotection des Marques

Vue d'ensemble

Ve Ltd s'engage à fournir un service de qualité auprès de ses marques clientes et de ses partenaires. Nous prenons la sécurité des marques très au sérieux. Les mesures que nous prenons pour assurer la sécurité des marques sont détaillées dans la présente Politique d'intégrité des marques.

Nous avons fait l'objet d'un audit externe, conduit par une autorité indépendante ABC. En respectant leur charte de bons comportements de la publicité en ligne, nous avons obtenu le sceau de confiance EDAA. Nous sommes également signataire du JICWEBS/DTSG UK Good Practice Principles et nous adhérons aux Digital Trading Standards Group Good Practice Principles. Nous travaillons également avec Pipcu (Police Intellectual Property Crime Unit), qui nous procure un accès à la liste des sites internet frauduleux.

VeVerified

Chez Ve Interactive, nous avons développé notre propre processus de vérification. Tout l'inventaire auquel nous accédons fait l'objet d'un processus en trois étapes impliquant des vérifications à la fois automatiques et manuelles, qui permettent d'assurer que tout est "VeVerified".

Nous achetons les espaces publicitaires au sein d'un inventaire vérifié de notre plateforme régie par la demande. L'inventaire subit une vérification visuelle humaine pour veiller à l'intégrité des marques.

Par ailleurs, nous avons des équipes dédiées à l'analyse et aux campagnes qui vérifient que nos prestations respectent en permanence l'intégrité des marques. L'équipe analyse toutes les métriques afin de signaler le moindre élément suspect. Si des erreurs sont remarquées, nous prenons les dispositions nécessaires pour contrôler ou supprimer la source de l'inventaire.

Enfin, nous autorisons des entreprises tiers, telles que Integral Ad Science, DoubleVerify et Peer39, à veiller à l'intégrité des marques lors des stades pré et post enchère. Cela renforce notre travail et assure la mise jour de nos mesures internes.

Listes blanches et listes noires

Les listes noires sont utilisées au niveau des emplacements, des sites internet, des publishers et des vendeurs. Les listes noires nous aident à identifier et répertorier les sites inappropriés pour notre inventaire. Nous veillons à ce que toutes ces listes noires soient régulièrement contrôlées et mises à jour.

Vous pouvez par ailleurs nous fournir vos propres listes noires.

Nous les utiliserons dans l'implémentation et le suivi de nos activités.

Nous pouvons aussi utiliser une liste blanche des sites autorisés pour garantir l'intégrité de votre marque.

Politique de retrait

Si l'une de nos publicités était malencontreusement diffusée sur un site inapproprié, nous mettrions tout en œuvre pour la désactiver le plus rapidement possible, que l'espace ait été acheté directement ou indirectement. Toute demande de retrait, reçue durant les heures d'ouvertures de nos bureaux britanniques (Lundi – Vendredi, 9h-17h30 GTM), seront traitées durant le jour ouvré suivant la réception de la demande.

Si l'une de nos publicités était malencontreusement diffusée sur un site inapproprié, nous mettrions tout en œuvre pour la désactiver le plus rapidement possible, que l'espace ait été acheté directement ou indirectement. Toute demande de retrait, reçue durant les heures d'ouvertures de nos bureaux britanniques (Lundi – Vendredi, 9h-17h30 GTM), seront traitées durant le jour ouvré suivant la réception de la demande.

Pour contacter Ve Interactive au sujet d'une demande de retrait, vous pouvez nous envoyer un email à info@fr.ve.com ou nous téléphoner au +33 (0)1 70 98 32 75,