



Inspire your customers

Última actualización: julio 2016

## **Resumen**

Ve Global UK Limited se compromete a proporcionar un excelente servicio de atención al cliente para que aquellos usuarios de marcas y editores asociados, consistente el compromiso que nuestra empresa tiene con la seguridad de la marca. Las medidas que tomamos para garantizar que la seguridad de la marca se mantiene se detallan dentro de esta política de seguridad de la marca.

Hemos sido objeto de una auditoría externa realizada por una autoridad independiente, ABC. Como resultado, se nos ha acreditado con el sello de confianza EDAA por nuestra adhesión a sus políticas de publicidad comportamental en línea. Somos signatarios de los Principios de Buena Práctica del Reino Unido JICWEBS / DTSG y nos adherimos a los Principios de Buena Práctica Digital de Normas Comerciales del Grupo. También trabajamos con Pipcu PIPCU (Unidad policial de Delitos contra la Propiedad Intelectual), que nos proporciona acceso a la lista de infractores de páginas web.

## **VeVerificado**

Ve Global UK Limited, hemos desarrollado nuestro propio proceso de verificación. Todo el inventario al que accedemos pasa por un proceso de tres etapas que incluye tanto los controles manuales como los automatizados, asegurando de esta forma que todo está 'VeVerificado'.

En primer lugar, sólo compramos el espacio de publicidad a través del inventario auditado de nuestras DSP, que se someten a una comprobación humana visual para la seguridad de la marca cuando se incorpora.

En segundo lugar, tenemos un equipo de análisis y publicaciones dedicado que revisa constantemente nuestra entrega para asegurar que la seguridad de la marca se mantiene. El equipo analiza todas las métricas para indicar algo sospechoso y, en caso de que algo se encuentra marcado, se toman medidas para eliminar o controlar la fuente de inventario.

Por último, tenemos licencias de empresas de seguridad de marca de terceros, incluyendo Integral Ad Science, DoubleVerify y Peer39 para garantizar aún más la seguridad de marca en el nivel de oferta anterior y posterior. Esto valida el trabajo que hacemos y asegura que nuestras medidas internas están al día.

## **Listas blancas y negras**

Las listas negras se utilizan a nivel de colocación, página web, editor y vendedor. Las listas negras nos ayudan a eliminar las páginas web inadecuadas de nuestro inventario. Nos aseguramos de que todas estas listas negras se controlen y actualicen regularmente. Los intercambios que sustentan nuestro esquema de publicidad programática, están en constante crecimiento con la suma de nuevo inventario, por lo que procuramos que las listas negras estén en constante evolución y reaccionando a este crecimiento.

Además, el cliente puede proporcionarnos sus propias listas negras para utilizarlas en toda nuestra actividad, o podemos utilizar una lista blanca de sitios aprobados para garantizar la seguridad de su marca.

### **Política de eliminación**

En el caso muy improbable de que uno de nuestros anuncios se publique en una página web considerada inapropiada, implementaremos todos los esfuerzos razonables para retirarlo lo antes posible, independientemente de si fue adquirido directamente o indirectamente. Todas las solicitudes de eliminación recibidas dentro del horario laboral del Reino Unido (de lunes a viernes, de 9 a 17:30 GMT) serán tramitadas en el plazo de 1 día hábil desde la recepción confirmada.

Las eventuales consecuencias contractuales por nuestra supuesta incapacidad para tomar medidas razonables encaminadas a eliminar un anuncio de una página web inadecuada, previa solicitud por escrito, se evalúan caso por caso.

Para ponerse en contacto con Ve con una solicitud de eliminación, envíe un correo electrónico a [e-mail de contacto de seguridad de la marca], o llame por teléfono al número [número].