



Inspire your customers

## **Visão geral**

A Ve está comprometida com o fornecimento de um serviço excepcional aos seus clientes e parceiros, tratando com muita seriedade a segurança do direito marcário. As medidas tomadas para garantir referida segurança são sempre mantidas e serão detalhadas ao longo desta Política de Segurança de Marcas.

A empresa foi submetida a auditoria externa conduzida por autoridade independente, a ABC (<http://www.abc.org.uk/>). Como resultado desta auditoria, a Ve foi acreditada com o selo de confiança EDAA (<http://www.edaa.eu/certification-process/trust-seal/>), uma vez que a Ve aderiu à sua política comportamental de publicidade online. A empresa também é signatária do JICWEBS/DTSG UK Good Practice Principle (Princípios de Compliance da Grã-Bretanha), bem como aderiu ao Digital Trading Standards Group Good Practice Principle (Princípios de Compliance do Grupo de Padrões de Comércio de Digital). A Ve também adere ao PIPCU (Unidade de Polícia de Investigação de Crimes contra a Propriedade Intelectual) de que nos fornece acesso à list de websites infratores de propriedade intelectual.

## **Ve Verificado**

A Ve desenvolveu seu próprio processo de verificação. Todo espaço publicitário ou dado adquirido pela Ve passa por um processo de três estágios de análise, os quais envolvem tanto verificações automatizadas, quanto manuais, garantindo que todo espaço publicitário ou dado seja “Ve Verificado”.

A Ve compra espaços publicitários ou dados apenas através de bases auditadas, que também são submetidas a uma verificação humana para maior segurança.

Em seguida, uma dedicada equipe de analistas e editores constantemente revisa os resultados finais para assegurar que a segurança das marcas seja garantida. A equipe analisa todos os detalhes para que qualquer fato suspeito seja notado. No caso de efetiva descoberta de algo suspeito, ações são tomadas para remover ou monitorar a fonte infratora.

Por fim, a Ve contrata companhias terceirizadas de segurança de marca, dentre as quais se encontram a Ad Science, a DoubleVerify e a Peer39, para garantir uma maior segurança das marcas antes e depois da fase de compra. Esse procedimento valida todo o trabalho feito e garante que as medidas internas Ve estejam sempre atualizadas.

## **Política de Derrubada (Takedown)**

Num cenário pouco provável em que uma propaganda seja publicada em um espaço publicitário considerado inapropriado, todo esforço razoável é feito para que esta seja retirada do ar o mais rápido possível, independentemente de a publicidade ter sido comprada direta ou indiretamente do espaço publicitário infrator.

Todos os pedidos de derrubada recebidos dentro dos horários comerciais britânicos (de segunda à sexta-feira, das 9h00min às 17h30min GMT) serão processados em um dia útil após a confirmação de seu recebimento.

As consequências contratuais de uma eventual falha da Ve na tomada de providências razoáveis para remover determinada publicidade de um espaço publicitário impróprio, desde que requeridas mediante pedido por escrito, serão avaliadas caso a caso.

Para contatar a Ve acerca de um pedido de derrubada, por favor, envie um e-mail para [info.pt@ve.com](mailto:info.pt@ve.com), ou telefone para o seguinte número +55 (11) 2050 6500