



Inspire your customers

Política de Seguridad de Marca

## Resumen

Ve Ltd se compromete a proporcionar un excelente servicio para clientes de marcas y editores asociados y se toma muy en serio la seguridad de la marca. Las medidas que tomamos para garantizar que la seguridad de la marca se mantiene se detallan dentro de esta Política de Seguridad de la Marca.

Hemos sido objeto de una auditoría externa realizada por una autoridad independiente, ABC. Como resultado, hemos sido acreditados con el sello de confianza [EDAA](#) por nuestra adhesión a sus políticas de publicidad comportamental en línea. Somos signatarios de los Principios de Buena Práctica del Reino Unido [JICWEBS/DTSG](#) y nos adherimos a los Principios de Buena Práctica Digital de Normas Comerciales del Grupo. También trabajamos con Pipcu ([Unidad Policial de Delitos contra la Propiedad Intelectual](#)), que nos proporciona acceso a la lista de infractores de páginas web.

## VeVerified

En *Ve Interactive Argentina S.R.L.*, hemos desarrollado nuestro propio proceso de verificación. Todo el inventario al que accedemos pasa por un proceso de tres etapas que incluye tanto los controles manuales como los automatizados, asegurando que todo está 'VeVerificado'.

En primer lugar, sólo compramos el espacio de publicidad a través del inventario auditado de nuestras DSP, que se someten a una comprobación humana visual para la seguridad de la marca cuando se incorpora.

En segundo lugar, tenemos un equipo de análisis y publicaciones dedicado que revisa constantemente nuestra entrega para asegurar que la seguridad de la marca se mantiene. El equipo analiza todas las métricas para marcar algo sospechoso y, en caso de que algo se encuentra marcado, se toman medidas para eliminar o controlar la fuente de inventario.

Por último, tenemos licencias de empresas de seguridad de marca de terceros, incluyendo *Integral Ad Science*, *DoubleVerify* y *Peer39* para garantizar, aún más, la seguridad de marca en el nivel de oferta anterior y posterior. Esto valida el trabajo que hacemos y asegura que nuestras medidas internas están al día.

## Listas blancas y listas negras

Las listas negras se utilizan a nivel de colocación, página web, editor y vendedor. Las listas negras nos ayudan a eliminar las páginas web inadecuadas de nuestro inventario. Nos aseguramos de que todas estas listas negras se controlen y actualicen regularmente. Los intercambios están en constante crecimiento con la suma de nuevo inventario, por lo que procuramos que las listas negras estén en constante evolución y reaccionando a este crecimiento.

Además, puede proporcionarnos sus propias listas negras para utilizarlas en toda nuestra actividad, o podemos utilizar una lista blanca de sitios aprobados para garantizar la seguridad de su marca.

### **Política de eliminación**

En el caso muy improbable de que uno de nuestros anuncios se publique en una página web considerada inapropiada, haremos todos los esfuerzos razonables para quitarlo lo antes posible, independientemente de si fue comprado directamente o indirectamente. Todas las solicitudes de eliminación recibidas dentro del horario laboral de la Argentina (de lunes a viernes, de 9-18hs) serán tramitadas en el plazo de 1 día hábil desde la recepción confirmada.

Las consecuencias contractuales por nuestra incapacidad para tomar medidas razonables para eliminar un anuncio de una página web inadecuada previa solicitud por escrito se evalúan caso por caso.

Para ponerse en contacto con *Ve interactive Argentina S.R.L.* con una solicitud de eliminación, envíe un correo electrónico [alejandro.bertotto@ve.com](mailto:alejandro.bertotto@ve.com), o llame por teléfono +54 911 6377 3886.